

Mujeres en Farma y Sagardoy Business & Law School lanzan 'IMPACTO', el programa de desarrollo de liderazgo femenino



- El objetivo de este programa es desarrollar capacidades y hábitos profesionales que ayuden a las mujeres en el sector farma a impulsar sus carreras hacia posiciones de liderazgo.
- *“Impacto es una oportunidad para explorar y potenciar el liderazgo junto a profesionales destacados, compartir experiencias y conocimientos y desarrollar habilidades prácticas”, Elena Álvarez, presidenta y cofundadora de Mujeres en Farma.*

Madrid, 12 de febrero de 2024.- Mujeres en Farma (MF) y Sagardoy Business & Law School lanzan [Impacto](#), un programa de formación para desarrollar capacidades y hábitos profesionales que ayuden a las mujeres a crecer profesionalmente y, de esta manera, impulsar el liderazgo femenino.

Siguiendo la filosofía de los pilares de Mujeres en Farma: capacitar, inspirar y conectar, este programa busca transformar las carreras de mujeres de la industria farmacéutica que quieran dar un paso más en sus vidas profesionales. Por ello, **Impacto**, de unos cuatro meses de duración con una sesión quincenal, combina transmitir conocimientos con inspirar a las participantes tratando siempre de generar espacios de networking para las mismas.

En palabras de la **presidenta y cofundadora de Mujeres en Farma, Elena Álvarez**, *“durante este curso no solo se proporcionan conocimientos técnicos y habilidades de liderazgo, sino que también permite a las participantes formar parte de una comunidad de mujeres comprometida con la diversidad y la inclusión”*. Así, *“Impacto es una oportunidad para explorar y potenciar el liderazgo junto a profesionales destacados, compartir experiencias y conocimientos y desarrollar habilidades prácticas”*.

Por su parte, **Paloma Martín Naranjo, Corporate Training Director de Sagardoy Business & Law School**, ha señalado: *“nos complace abrir las puertas a un proyecto como Impacto que promueve construir entornos de trabajo más inclusivos y que, al mismo tiempo, ayuda a impulsar a las mujeres de las generaciones actuales y las futuras a que se desarrollen y asuman roles de liderazgo”*.

El programa está dirigido a mujeres de puestos de intermedios con más de siete años de experiencia en el sector salud y consta de ocho módulos estructurados cada uno en una parte teórica otra basada en testimonios y un networking de cierre. Es un programa presencial de cuatro meses de duración con sesiones quincenales, que combina transmitir conocimientos con inspirar a las participantes tratando siempre de generar espacios de interacción para las mismas.

Aumentar la presencia de mujeres en posiciones de liderazgo

Durante la presentación del programa, que ha tenido lugar en Madrid, en la sede de Sagardoy Business & Law School, la mesa redonda se ha centrado en debatir sobre las claves para que las mujeres alcancen posiciones de liderazgo. Las participantes han hablado sobre la importancia de tener un plan de carrera; fijarse metas, saber dónde, cómo y cuándo se quiere llegar y estar abierta a nuevas oportunidades. Además, han incidido en la necesidad de tener un balance entre lo profesional y lo personal.

Esta mesa redonda, titulada *“Potencia tu autoconfianza y desbloquea tu potencial: Experiencias de éxito”*, ha sido moderada por **Concha Serrano, Former Market Access & Public Affairs Director de Pfizer**, con la participación de **Inés Perea, general manager de Jazz Pharmaceuticals Spain and Portugal**; **Beatriz Faro, co-fundadora de Mujeres en Farma**; **Rosi Vivancos, general manager de Allergan Aesthetics Iberia (Spain & Portugal)**; y **Mónica Ausejo, market access director de Bristol Myers Squibb Spain&Portugal**.

Además, se ha celebrado una sesión de autoconfianza en la que se ha hablado, entre otras cuestiones, sobre el autoconocimiento y autorreflexión; la gestión del miedo y la incertidumbre; y las habilidades de comunicación y redes profesionales.

Accede aquí a más información sobre [Impacto](#).

Sobre Mujeres en Farma

Mujeres en Farma somos una comunidad interactiva de mujeres y hombres que busca incrementar la presencia de mujeres en altos cargos y que tiene el firme compromiso de dar visibilidad a la industria farmacéutica como un sector referente en equidad e inclusión.



Nuestros principales objetivos son inspirar, capacitar, conectar y transformar. Queremos ser un lugar en el que las mujeres se inspiren y apoyen entre sí, generando un entorno de colaboración activa que nos una y potencie como individuales y como colectivo. Apostando por equipos diversos e inclusivos en el ámbito laboral, buscamos que nuestra industria se convierta en un referente de igualdad y una fuente de orgullo para todos.

Sagardoy Business School

Sagardoy Business&Law School es una entidad privada, perteneciente al despacho Sagardoy, que nace con el compromiso de ofrecer a la sociedad, una formación especializada de la máxima calidad, impartida por los mejores profesionales y con el firme objetivo de impulsar la carrera profesional de quienes apuestan por nuestros programas.

Nuestras principales áreas de formación son aquellas que constituyen los ejes clave de la gestión de las principales empresas y despachos. Una sólida formación jurídica en sus diferentes disciplinas, la gestión de las personas como núcleo del valor de la misma, en un contexto de mejores prácticas y procesos, que sitúan a las compañías en punta de lanza de la innovación y la consecución de su estrategia y resultados.

Para más información

ATREVIA

Víctor Goded Álvarez vgoded@atrevia.com 672 44 70 06

Laura Parras Pino lparras@atrevia.com 673 33 95 41